

Большой Город

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО СОДЕРЖАНИЮ БАННЕРОВ

- 1.1 Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
- 1.2 Использование каких-либо звуковых эффектов в баннере при включении кнопки.
- 1.3 Баннеры должны соответствовать общепринятым морально-этическим нормам и не нарушать Уголовный кодекс РФ, в частности статьи 129 (клевета), 130 (оскорбление), 137 (нарушение неприкосновенности частной жизни), 138 (нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений), 146 (нарушение авторских и смежных прав), 147 (нарушение изобретательских и патентных прав), 207 (заведомо ложное сообщение об акте терроризма), 274 (нарушение правил эксплуатации ЭВМ, системы ЭВМ или их сети, 275 (государственная измена), 280 (публичные призывы к насильственному изменению конституционного строя Российской Федерации), 282 (возбуждение национальной, расовой или религиозной вражды), 283 (разглашение государственной тайны), 298 (клевета в отношении судьи, присяжного заседателя, прокурора, следователя, лица, производящего дознание, судебного пристава, судебного исполнителя), 310 (разглашение данных предварительного расследования), 311 (разглашение сведений о мерах безопасности, применяемых в отношении судьи и участников уголовного процесса), 354 (публичные призывы к развязыванию агрессивной войны), 359 (наемничество), 319 (оскорбление представителя власти), 320 (разглашение сведений о мерах безопасности, применяемых в отношении должностного лица правоохранительного или контролирующего органа), 329 (надругательство над Государственным гербом Российской Федерации или Государственным флагом Российской Федерации), 330 (самоуправство).
- 1.4 Также запрещены баннеры часто и интенсивно моргающие, раздражающие глаз; с элементами интерфейса ОС (кнопки “ОК”, выпадающие меню, титульные строки окон и пр.). Исключение составляют баннеры rich media, в которых обязательно должна присутствовать кнопка “закрыть”
Если на тот или иной баннер поступают многочисленные жалобы от пользователей сайта, администрация площадки оставляет за собой право приостановить показ баннера.
В таком случае не менее, чем за два рабочих дня до отключения клиенту отправляется предуведомление об отключении рекламы. Клиент имеет право предоставить для размещения новый баннер не позднее, чем через 5 рабочих дней после получения предуведомления. При этом время окончания рекламной кампании не сдвигается.
- 1.5 Размер баннеров
GIF, JPG, PNG - до 50Кб
Flash SWF - до 75 Кб.
- 1.6 Баннеры, мешающие восприятию информации на сайте и вызывающие у пользователей сайта негативную реакцию могут быть сняты с сайта. При этом владелец баннеров предупреждается об этом не менее чем за 5 рабочих дней. За эти дни он может предоставить другой баннер, который будет тут же размещен вместо старого.

Большой Город

2. FLASH SWF

- 2.1 Flash-баннер должен быть выполнен в формате Flash v 6.0 (или ниже).
- 2.2 На кликовой кнопке баннера (основной ссылке) должен быть следующий код:
`on (release) {getURL(_root.link1, "_blank");}`
- 2.3 Частота кадров в баннере не должна превышать 30 кадров/сек.
- 2.4 Баннер не должен подгружать данные извне, т.е. с адресов, не принадлежащих сайту bg.ru.
- 2.5 Сайт рекламодателя должен открываться только в новом окне.

3. РЕВИЗИЯ ИСХОДНЫХ КОДОВ FLASH БАННЕРОВ

- 3.1 По требованию службы технической поддержки сайта, в течении суток должен быть предоставлен исходный код баннера в случае возникновения подозрений по поводу нарушения вышеперечисленных ограничений на содержание и функционирование баннера.

КОНТАКТЫ:
Елена Веденкина
тел.: +7(495) 744 0177
vedenkina@bg.ru